



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Collaborazioni Università-Imprese

*Focus su Conoscenze e Tecnologie
per le Imprese*

Silvia Vecchi

Settore Rapporti con le Imprese - Area Innovazione (ARIN)

Agenda



- **Collaborazioni Università-Imprese**
- **Servizi del Settore Rapporti con le Imprese**

- **Conoscenze e Tecnologie per le Imprese:**
 - Ricerca commissionata
 - Consulenza commissionata
 - Prestazioni a tariffario



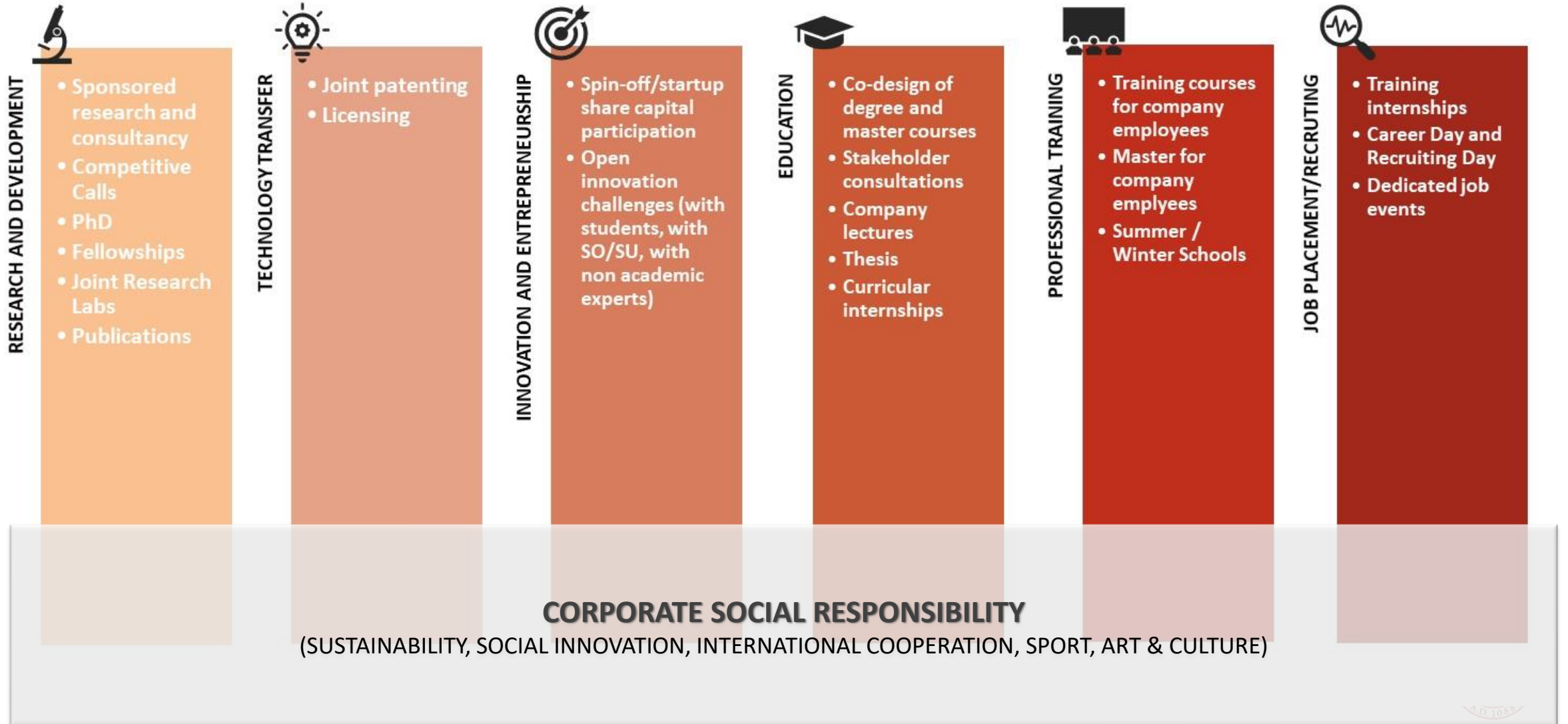


COLLABORAZIONI UNIVERSITÀ E IMPRESE: Panoramica e Servizi a supporto

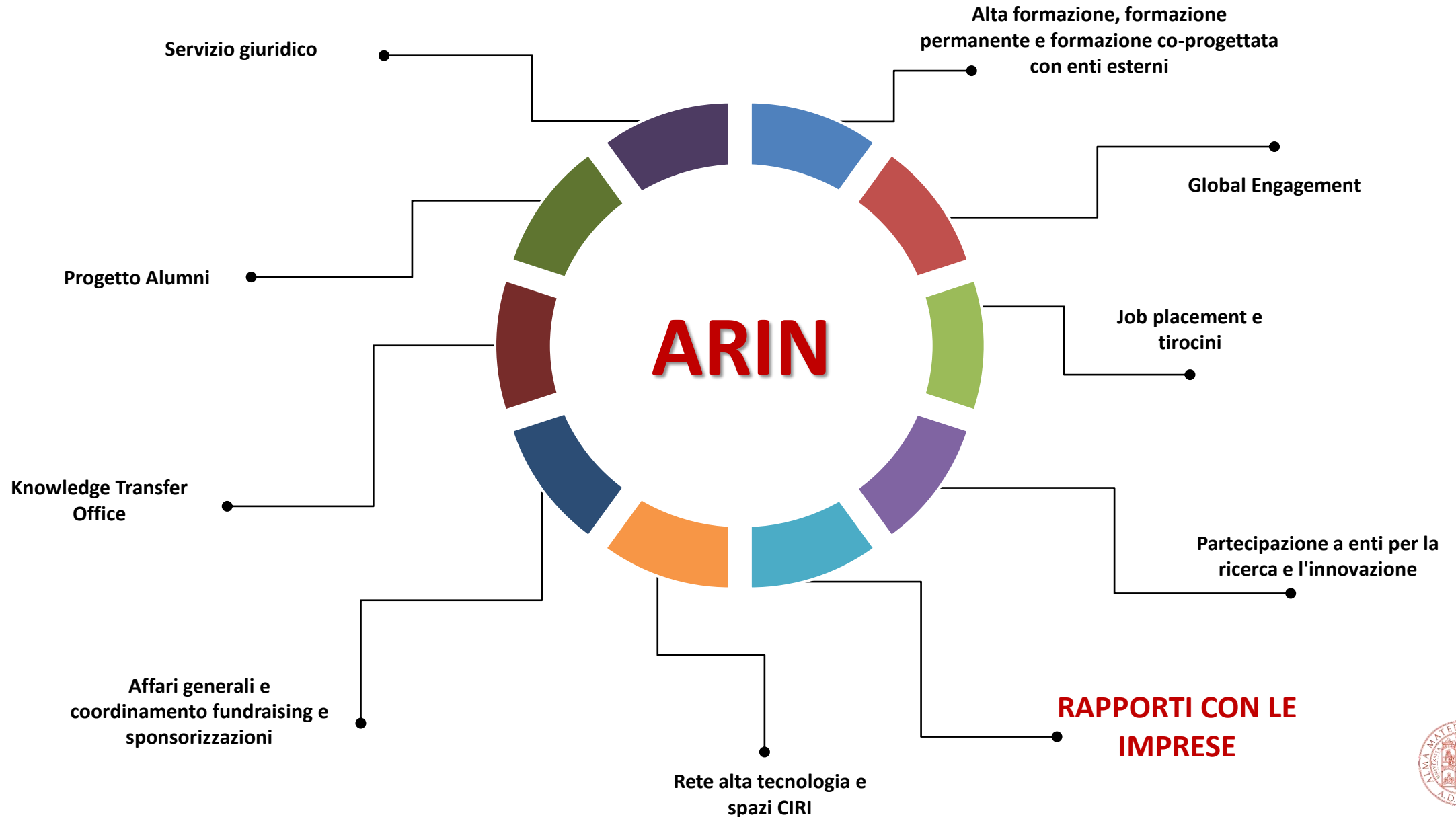


ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Collaborazione Università-impresa



Area dell'Innovazione



Settore Rapporti con le Imprese

Promuovere e favorire l'attuazione di **strategie e modelli di collaborazione con il mondo industriale**:

- **Punto di ingresso per le imprese**: consulenza su opportunità e strumenti di collaborazione, analisi fabbisogni, indirizzamento, supporto e matchmaking
- Promozione e organizzazione di **eventi informativi e di networking** con aziende e altri stakeholder
- **Supporto ai gruppi di ricerca e alle strutture** nell'identificazione di aziende con cui collaborare, nella promozione di iniziative rivolte alle aziende, e nella definizione e attuazione di nuovi modelli di collaborazione
- Sviluppo di **relazioni strutturate e continuative con**
 - **imprese**, mediante la promozione di iniziative di medio-lungo termine (accordi quadro e laboratori congiunti)
 - **associazioni di imprese e consorzi**, mediante la promozione di iniziative, tipicamente di breve-medio termine, che rispondono ad **esigenze comuni** a più imprese, per sfruttare **economie di scala**



**PUNTO DI INGRESSO
PER LE IMPRESE
(E SUPPORTO PER LE STRUTTURE)**

**Accogliere, Informare, accompagnare
Promuovere**



**PARTNERSHIPS CON
AZIENDE MEDIO-GRANDI**

**Strutturare il rapporto con singole aziende
Focus su iniziative di lungo termine**

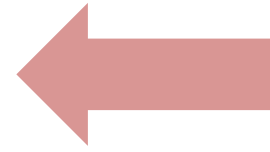
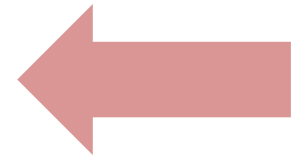
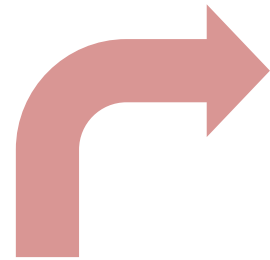
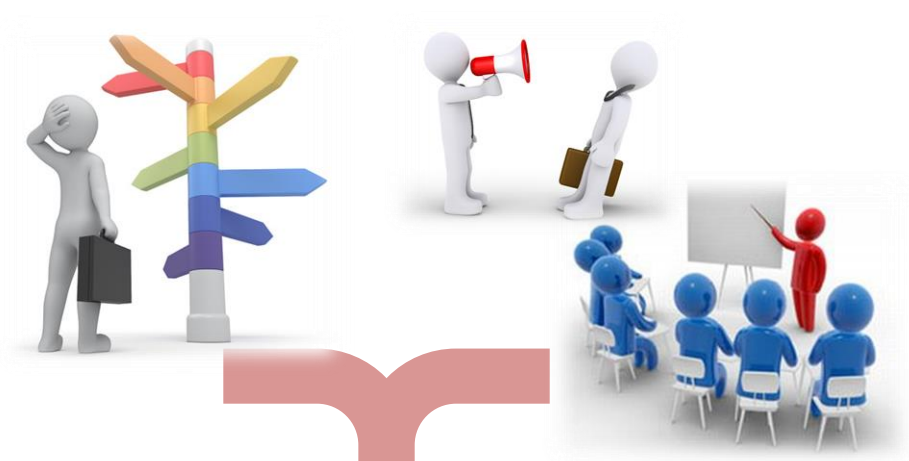


**PARTNERSHIPS CON
ASSOCIAZIONI E CONSORZI**

**Strutturare il rapporto con soggetti aggregatori
Focus su iniziative di breve termine**



PUNTO DI INGRESSO
PER LE IMPRESE
(E SUPPORTO PER LE STRUTTURE)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



Accordi Quadro pluriennali **con singole imprese**, che definiscono una **strategia congiunta di medio-lungo termine** a cui verrà data attuazione mediante progetti attuativi

- **Negoziare una tantum** delle principali clausole contrattuali
- Condivisione di bisogni, aspettative, **strategie e priorità**
- **Pianificazione e monitoraggio** delle attività
- **Ampliamento delle opportunità** di collaborazione
- Approccio **multidisciplinare**
- **Sinergie** tra progetti con diversi dipartimenti universitari / divisioni aziendali

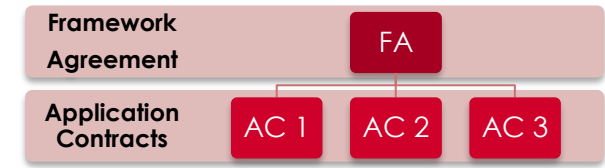
Laboratori Congiunti di Ricerca per

- individuare un **ambiente di lavoro** in cui collaborare mettendo **in comune risorse (spazi, attrezzature), competenze e interessi**
- sviluppare **progetti di ampio respiro** che richiedono una prospettiva di continuità a medio-lungo termine
- Realizzare attività di vario tipo: tesi, dottorati, progetti collaborativi, formazione professionale «hands on»

Principali vantaggi:

- Interazione giorno per giorno → **Trasferimento** di competenze e **contaminazione** di esperienze e mentalità
- Relazione continuativa → **Pianificazione** di attività e risorse
- Opportunità di **contatto diretto con studenti e giovani ricercatori**

Contractual Framework



Coordination Committee



Key Account Manager



Joint Actuation Roadmap





Accordi Quadro pluriennali **con associazioni e consorzi di imprese**, per individuare obiettivi e iniziative **di breve termine** adatte alle piccole-medie imprese (es. corsi di formazione continua, tirocini, consulenze, ecc.)

- **Riunire le esigenze** delle imprese medio-piccole
- Sfruttare le **economie di scala**

Formazione permanente personalizzata per dipendenti aziendali (per imprese singole o per associazioni e consorzi)

Prospettiva dell'università

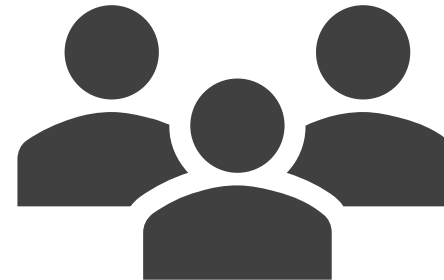
- **Ampliare le opportunità** di collaborazione con le aziende dell'ecosistema locale
- **Consolidare i rapporti** con le imprese, integrando e potenziando i servizi di supporto
- **Completare l'offerta formativa** con progetti di formazione professionale personalizzati
- Stimolare **effetti collaterali positivi** su altri ambiti di collaborazione università-impresa

Prospettiva dell'impresa

- **Up-skilling**, per accelerare l'aggiornamento e l'acquisizione di nuove competenze
- **Re-skilling**, per favorire la **riqualificazione** del personale e la job rotation interna delle risorse
- Percorsi di **crescita professionale** per favorire la **fidelizzazione** dei talenti
- Percorsi di **allineamento e inserimento** per i nuovi assunti

SERVIZI RIVOLTI ALL'ESTERNO

- Consulenza su opportunità, ambiti e forme di collaborazione università-imprese
- Analisi dei fabbisogni, identificazione ambito e forma di collaborazione, scouting di competenze e infrastrutture, indirizzamento
- Eventi informativi e di networking sulle opportunità di collaborazione università-imprese (aperti)
- Promozione di accordi pluriennali per collaborazioni strutturate (Accordi Quadro, Laboratori Congiunti, Academy Aziendali)
- Workshop tematici (chiusi)
- Informativa di base su incentivi e agevolazioni fiscali connessi con le collaborazioni università-imprese

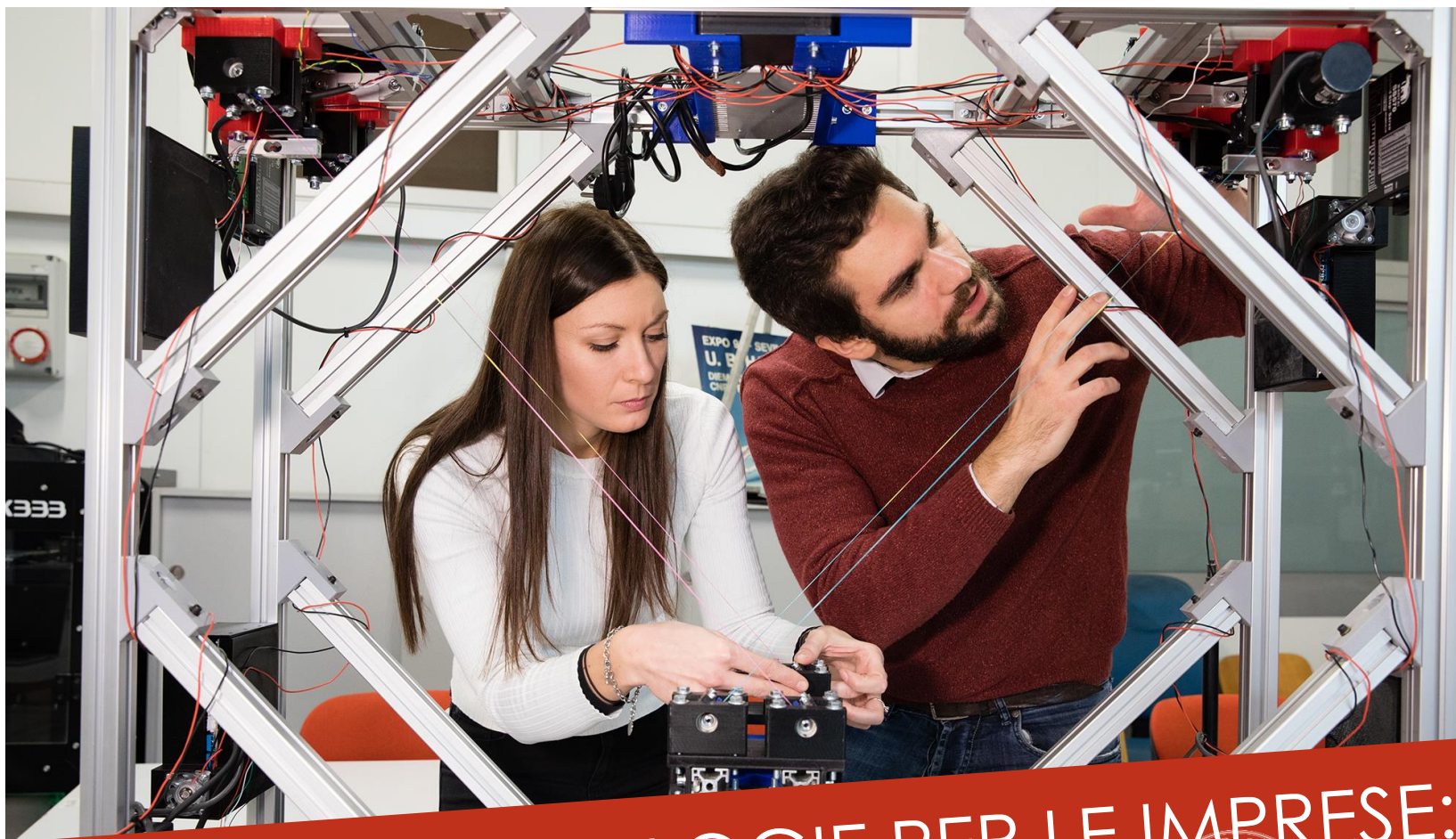




SERVIZI RIVOLTI ALL'INTERNO

- Supporto nell'interfacciamento con le imprese (matchmaking, allineamento aspettative)
- Supporto alla negoziazione, stipula e implementazione di accordi pluriennali di Ateneo (Accordi Quadro, Laboratori Congiunti, Academy Aziendali)
- Consulenza/supporto nell'implementazione di modelli di collaborazione non inquadrabili nei modelli contrattuali standard
- Consulenza/contributo nell'ambito di eventi di struttura rivolti alle imprese





CONOSCENZE E TECNOLOGIE PER LE IMPRESE:
Ricerca commissionata | Consulenza commissionata
Prestazioni a tariffario



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Ricerca a supporto delle imprese

Le modalità con cui l'Università può affiancare le aziende nelle attività di ricerca e innovazione variano in funzione del livello tecnologico richiesto, dell'orizzonte temporale, della volontà di investimento in termini di risorse umane e finanziarie.



RICERCA COMMISSIONATA

Progetti in cui le competenze specialistiche e il know-how dei gruppi di ricerca sono fondamentali per l'impresa al fine di **investigare un problema tecnico/tecnologico** o per svolgere un'**attività di ricerca e sviluppo**. Rientrano in questa categoria le attività di ricerca commissionata per trovare soluzioni innovative su servizi, processi e prodotti a carattere industriale. Queste collaborazioni spesso portano a **risultati innovativi**, come invenzioni brevettabili, che l'impresa può decidere di tutelare.

gli investimenti in ricerca commissionata permettono alle imprese di accedere a benefici fiscali.

Durata



Innovazione



Impegno economico



CONSULENZA COMMISSIONATA

Attività in cui trovano **applicazione conoscenze pregresse** dei gruppi di ricerca, quali ad esempio studi di mercato, studi di fattibilità, analisi e comparazioni tecnologiche, simulazioni. Solitamente **non portano al raggiungimento di risultati innovativi** e si concludono con una relazione scientifica.



PRESTAZIONI A TARIFFARIO

Prestazione tecniche, tipicamente con costi standard, incluse quelle che prevedono una certificazione ufficiale dei risultati, consistenti in **analisi, controlli, tarature, prove, esperienze e misure** effettuate su materiali, apparecchi e/o impianti.



Dall'idea ai risultati

ROADMAP



I modelli contrattuali

L'Università di Bologna ha sviluppato **nuovi modelli contrattuali** che chiariscono e agevolano la gestione degli aspetti cruciali nella negoziazione di un rapporto di ricerca commissionata, consulenza o prestazione a tariffario.

FLESSIBILITÀ

I modelli contrattuali sono stati impostati in modo da adattarsi alle principali specificità, anche tematiche, delle diverse tipologie di ricerca.



FAST TRACK

Se l'azienda accetta senza modifiche i modelli contrattuali standard, è possibile avviare le attività nell'arco di poche settimane.



Proprietà intellettuale: i principi chiave

La gestione della proprietà intellettuale relativa ai risultati della ricerca commissionata si basa su alcuni principi fondamentali volti a **contemperare gli interessi delle imprese e le missioni istituzionali dell'Università**, fra cui quella di **dare evidenza dell'impatto economico e sociale delle sue attività**.

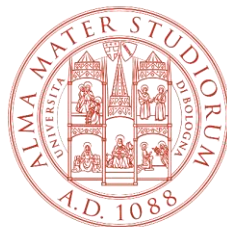
COERENZA DI INTENTI

L'Ateneo favorisce lo **sfruttamento da parte dell'azienda dei risultati** di ricerca derivati dall'attività commissionata.

VALORIZZAZIONE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'Università di Bologna è attenta a valorizzare i titoli di proprietà intellettuale derivanti dalla ricerca, assicurandone il **trasferimento alle imprese, a fronte di equi ritorni da reinvestire per altre attività di ricerca a beneficio della società**.





ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Silvia Vecchi

Settore Rapporti con le Imprese
Area dell'Innovazione

s.vecchi@unibo.it

industrial.partnerships@unibo.it

www.unibo.it